

Story Point Liste 2022

Leistungen	Story Points	Beschreibung
Phase 1		
Inbound Marketing- und Vertriebsplan: wir entwickeln mit Ihnen einen digitalen Marketing und Vertriebsplan	54	Fragebogen, Interviews, Recherchen, Analyse, Workshop, Plan erstellen, Plan präsentieren
Phase 2		
HubSpot Setup und Schulungen: wir installieren HubSpot und onboarden Ihr Team	54	Setup Marketing und Sales Funktionen, CRM, Marketing Schulung, Sales Schulung, Automation Schulung
Phase 3		
Monatliches Consulting und Support: ein Consultant unterstützt Sie bei der Umsetzung dieser Maßnahmen	36	Sprint Planung, Inbound und Outbound Kampagnen, Content Strategie, Content Produktion, Social Media, Social Selling, Sales Enablement, Assignmet Selling, Leadgenerierung, Lead Nurturing, Lead Qualifizierung, Connect Calls, Exploratory Cal, Newsletter, Video Strategie, Video Produktion, Sales Outreaches, Nachschulungen, Chat Bot, Datenbankpflege
Outgesourcte Leistungen, von Take Off zusätzlich erbracht		
Blog Post (bis 900 Wörter)	6	Briefing, Recherche, Text bis 900 Wörter, Editing, Lektorat, 2 Revisionen
Blog Post (bis 1200 Wörter)	7	Briefing, Recherche, Text über 900 Wörter, Editing, Lektorat, 2 Revisionen
Blog Post Implementieren	1	Upload in das CMS, Settings, Links
Blog Post Überarbeitung	5	Text aktualisieren, Keyword optimieren, Links aktualisieren, Foto aktualisieren
Pillar Page Text (Neuer Inhalt)	21	Strategie, Keyword Recherche, Outline, Text 4.000 Wörter, Lektorat, 2 Revisionen
Pillar Page Text (Aus Cluster Pages)	12	Inhalte anpassen, Verlinkungen, 2 Revisionen
Pillar Page Implementation	3	Implementierung, Verlinkungen
Download Text (lang)	21	Strategie, Outline, Text 4.000 Wörter, Lektorat, 2 Revisionen
Download Text (kurz)	13	Strategie, Outline, Text 2.000 Wörter, Lektorat, 2 Revisionen, Grafik nach vorhandenem Template
Download Grafik (lang)	8	Text in Grafik implementieren
Download Grafik (lang)	5	Text in Grafik implementieren
Case Study Text	13	Interviews, Outline, Text 900 Wörter, Lektorat, 2 Revisionen, Grafik nach vorhandenem Template
Landingpage	8	Text, Implementierung, Foto, Thank You Page, Follow up Mail, A/B Testing, Lektorat, 2 Revisionen
CTA	2	Bild, Grafik, Implementierung, Text, A/B Testing, 2 Revisionen
Setup Reporting	13	20 Standardreports und 10 Custom Reports
HubSpot Health Check	21	Einstellungen, Performance Content, CTAS, LPS, E-Mails, Workflows, Deal Board, Reporting
Leadscoring einrichten	13	Konzept, Implementierung, Listen
Sales Workflow	13	Strategie, Text Mails (5 Mails), Support Videos, 2 Revisionen, Workflow einrichten, testen
Nurturing Workflow	13	Strategie, Text Mails (12 Mails), 2 Revisionen, Workflow einrichten, testen

Story Point Liste 2022

Leistungen	Story Points	Beschreibung
Conversion Pfad optimieren	5	1 Conversion-Pfad: CTA, Landing Page, Thank You Page, A/B Testings, Follow-up E-Mail
Chat Bot einrichten	8	Konzept, Implementierung, Tests
Pop up einrichten	5	Pop up implementieren und testen
Landing Page Template	13	Design, Developing, 2 Revision
Newsletter Template	13	Wireframe, Design, Developing, 2 Revisionen
Pillar Page Template	13	Wireframe, Design, Developing, 2 Revision
White Paper Vorlage	13	Design, 2 Revisionen
Checklisten Vorlage	8	Design, 2 Revisionen
Newsletter erstellen	5	Text, Inhalten implementieren, Lektorat, 2 Revisionen
Newsletter versenden	2	Testmails, Adressen (importieren), Einstellungen, Versand, Monitoring, Auswertung
E-Mail Aussendung	5	Text, 2 Revisionen, Adressen, Einstellungen, Versand, Monitoring, Auswertung
Keyword Research 1 Content Cluster	5	Recherche (Site Explorer, Mitbewerber, Synonyme, Produkte, Unternehmensthemen, Brand) und Report erstellen
SEO Analyse	21	Technische Analyse, Contentanalyse, Katalog für Optimierungen
Keyword to Content Map erstellen inkl. Audit	21	bis 50 Seiten, Keyword Recherche, Liste erstellen, Keywords optimieren
Google Ads	13	Strategie, Keywords, Anzeigen, Setup, 2 Revisionen, Management (1 Monat), Reporting
LinkedIn Ads	13	Strategie, 2 Sujets, Targeting Setup, 2 Revisionen, Management (1 Monat), Reporting
Facebook Ads	13	Strategie, 2 Sujets, Targeting Setup, 2 Revisionen, Management (1 Monat), Reporting
Interview Video (z.b. 80% Video)	13	Pro Video, Strategie, Script, Dreh vor Ort, Interviews, Postproduktion, 2 Revisionen, Musik, kein B-Roll Material
Corporate Video (Produkte, Team)	55	Strategie, Script, Dreh vor Ort, Interviews, B-Roll Aufnahmen, Postproduktion, 2 Revisionen, Musik
Website Projekte Design und Development		
Strategy Workshop	21	BrandScript, StoryBrand Aufbau strategische Seiten, Wishlist, Site Map
Design Website & Development ab	ab 198	Visual Direction, Designs Figma files, Development HubSpot CMS, exkl. komplexer Module
Texte für ganze Websites	ab 34	Briefing, Text, Implementation, 2 Revisionen (max. 20 Seiten)
Blog Design und Umsetzung	69	Visual Direction, Designs Figma files, Development HubSpot CMS, exkl. komplexer Module