

Checkliste: Diese Inhalte sollten Sie auf Ihrer Startseite haben

Ihre Startseite ist die wichtigste Seite, so machen Sie alles richtig.



HEADER

Beantworten Sie diese 3 Fragen.

- Was macht das Unternehmen?
- Ist das etwas für mich?
- Wo bekomme ich das?

DIE STAKES

Erklären Sie, was das Problem Ihrer Kunden ist.

DER PLAN

Geben Sie Ihren Kunden einen Plan mit maximal 3 Schritten, um mit Ihrem Unternehmen/ Produkt starten zu können.

DER GUIDE

Stellen Sie Ihr Team vor. Am besten durch ein Video.

WAS ANDERE SAGEN

Nutzen Sie Case Studys und Testimonials, um andere über Sie sprechen zu lassen.

LEAD GENERATOR

Inkludieren Sie Leadgenerierungs Angebote auf Ihrer Startseite. Am besten auch 3.

DER FOOTER

Inkludieren Sie Ihre Telefonnummer, E-Mail Adresse, Adresse, Datenschutzerklärung, Impressum, AGB, sowie Anmelde-möglichkeit zum Newsletter- und Blog Abo.